

Logros y retos

Durante el 2018, Prosa logró:

- Generar un crecimiento de más de 17 por ciento en ingresos respecto al año anterior.
- Fortalecer el posicionamiento de la Marca CARNET duplicando el número de tarjetas emitidas, fomentando la inclusión financiera y la bancarización en el país.
- El servicio de Red Cash Back procesa más de 4.4 millones de transacciones mensuales.

Los retos que enfrentará Prosa en 2019 serán:

- Co-crear con sus socios estratégicos ecosistemas de innovación como diferenciador de negocio.
- Continuar con una cultura centrada en mejorar la experiencia de sus clientes y usuarios finales.
- Garantizar la protección de la información sensible a través de la ciberseguridad.



Prosa en números

Actualmente Prosa cuenta con:

Más de **50**
años en el mercado.

Más de **3,600**
millones de transacciones procesadas.

Más de **600**
proyectos liberados.

99.95%
en niveles de continuidad y disponibilidad de los servicios.

Editor: José Luis Jáuregui | Coordinador: Juan Carlos Álvarez: 5628-7216 | empresas@reforma.com

EMPRESAS

LUNES 29 DE ABRIL DEL 2019

en REFORMA



Escanea y ve el video para conocer más.



Ecosistemas digitales

Prosa evoluciona modelo de Socios Estratégicos

Alejandro Morales Bustamante
Director General de Prosa



“Me siento agradecido de que tengamos aliados de muchos años y me enorgullece saber que hay varios nuevos que han decidido subirse con nosotros en esta aventura de revolucionar los medios de pago tanto en México como en el mundo.”

Isidoro Ambe
Director Comercial de Mercado Empresarial



“Socio Estratégico de Prosa nos motiva para estar a la altura de esta gran evolución que se está realizando. Agradecemos esta oportunidad que nos brinda, porque cada año nos impulsa a mejorar y modificar niveles de servicio.”

Abraham Herrera
Responsable del Modelo de Socio Estratégico de Prosa



“En Prosa asumimos nuestra responsabilidad como líderes en medios de pago en México, por ello continuamos impulsando la función financiera en nuestro país, contribuyendo en la creación de ecosistemas digitales y articulando soluciones.”

La empresa procesadora de transacciones electrónicas de medios de pago continúa reconociendo el esfuerzo de sus proveedores desde hace 20 años, pero ahora con el Premio Socio Estratégico Prosa

Desde 1999, Prosa reconoce a sus proveedores y aliados en resultados y crecimiento de negocio, a través del Premio Proveedor Estrella. Sin embargo, este año, en el marco del vigésimo aniversario de esta premiación, el nombre ha evolucionado a Premio Socio Estratégico, con el fin de dar mayor relevancia a la relación Prosa-proveedores, quienes han sido pieza clave en el crecimiento de esta organización y en el de sus clientes.

“La transformación digital ha abierto el mercado de servicios financieros a nuevos tipos de proveedores, incluidas las grandes empresas tecnológicas que presentan un gran potencial disruptivo, lo que genera cambios de fondo en el mundo que hemos conocido, impactando en la regulación, la forma de hacer

negocios e incluso los hábitos de consumo de la sociedad”, mencionó Alejandro Morales, Director General de Prosa.

Asimismo, añadió que los volúmenes de efectivo migran de forma acelerada hacia medios digitales, aunque más del 80 por ciento de los pagos se siguen realizando en efectivo. También afirmó que según datos de la Comisión Nacional Bancaria de Valores y del INEGI, hoy el 35 por ciento de la población del país está bancarizada, lo que atrae a grandes jugadores con propuestas disruptivas de negocio.

“Hoy, Prosa es una empresa más robusta y segura. Estamos generando inversiones sin precedentes para salvaguardar la información de nuestros clientes y de sus usuarios. La clave principal para diversificar y expandir

el negocio requiere de implementar procesos centrados en la experiencia de los consumidores, logrando percepciones positivas al autorizar cualquier servicio, así como potencializar la lealtad de nuestros clientes, a través de la flexibilidad, seguridad e innovación”, comentó el directivo.

En la ceremonia de entrega de reconocimientos asistieron como oradores Abraham Herrera, Responsable del Modelo de Socio Estratégico, quien habló de la evolución del mismo y los retos que la empresa enfrentará con ello; e Isidoro Ambe, Director Comercial de Mercado Empresarial, que compartió su conocimiento sobre la era de la tecnología de la información y cómo ésta se relaciona con las soluciones innovadoras que mejorarán las experiencias de sus clientes.

Premio Socio Estratégico

Durante 20 años Prosa ha realizado el Premio Proveedor Estrella, ahora Premio Socio Estratégico, en el que su principal objetivo es reconocer a sus mejores proveedores que permiten retroalimentar su desempeño, fortalecer la integración y generar cadenas de valor para la satisfacción de los clientes.

EMPRESA	CATEGORÍA	EMPRESA	CATEGORÍA
Lockton	Mejor Soporte Administrativo	Verifone	Mejor Soporte de Operación Mediana Escala
Telmex	Mejor Red de Transporte	FICO	Mejor Socio de Negocio
Hewlett Packard Enterprise	Mejor Solución Global de Negocio	Telmex	Mejor Alianza
Realsec	Mejor Solución Operación de Negocio	SAI Consultores	Facilitador de Mejores Prácticas
Triara	Mejor Soporte de Operación Gran Escala	AJNA	Fábrica de Software

Patrocinadores



PROSA

f /ProsaMx

@Prosa_mx

www.prosamexico.mx