



América del Norte

Canadá, EE.UU. y México: trabajando juntos por un futuro prometedor

Septiembre, 2016

SRE
SECRETARÍA DE
RELACIONES EXTERIORES





Contenido



GEOGRAFÍA

COMPETITIVIDAD

AGRICULTURA

DESARROLLO
EMPRENDEDOR

ECONOMÍA

MERCADO LABORAL

TURISMO

ENERGÍA

REGIONALISMO

AUTOMOTRIZ

DEMOGRAFÍA

INTEGRACIÓN
FRONTERIZA

INTEGRACIÓN

MAQUINARIA
Y ELÉCTRICA

SOCIEDAD
CONECTADA

ACUERDO
TRANSPACÍFICO

COMERCIO
INTRA-REGIONAL

AEROSPACIAL

EDUCACIÓN

VISTA DE
NUESTROS LÍDERES



América del Norte (AN) está **estratégicamente posicionada** en el hemisferio norte del continente entre los océanos Pacífico y Atlántico, entre Europa y Asia. La región tiene 231,000 km de costas, que representan el 88% del perímetro del continente.¹

Con un área de 21.6 millones de km² (Canadá: 9.9; EE.UU.: 9.8; México: 1.9) es **2.4 veces mayor que la de Europa**, y equivale al área combinada de China, la India y Brasil.²

AN es **rica en recursos naturales**. Cuenta con más del 30% de las reservas mundiales de carbón (270 mil millones de toneladas) y ocupa el lugar #3 mundial en reservas probadas de petróleo (230 mil millones de barriles).²

AN tiene **4 veces más acceso a agua dulce** que el promedio mundial per cápita, cuenta con el **18% de los bosques del mundo** (7.2 millones de km²) y con una **superficie arable equivalente a 12% de la del planeta**.³



Territorio

2.4x Europa

= China + la India + Brasil¹



Agua dulce

4x más que el promedio mundial per cápita²



Bosques

18% de los bosques del mundo²



Petróleo

14% de las reservas mundiales³



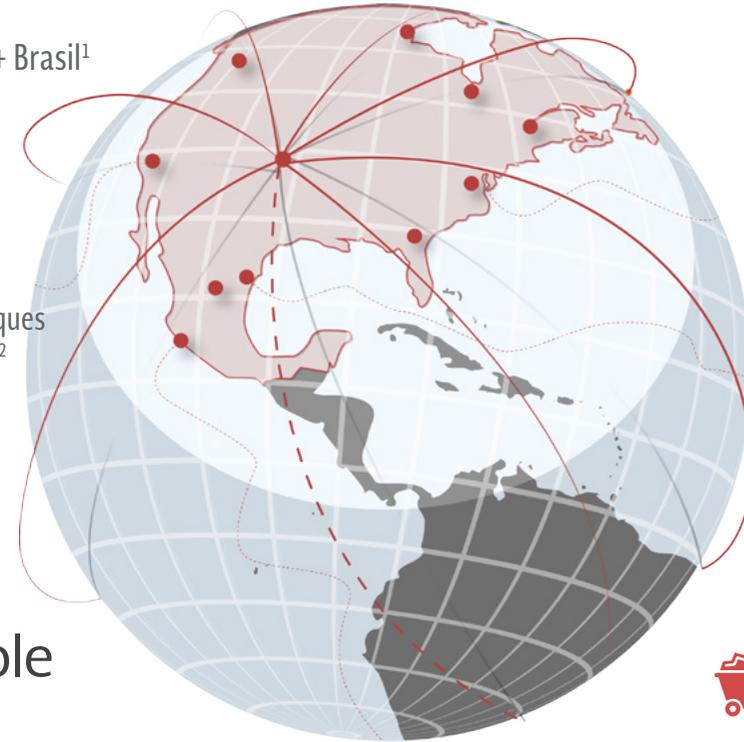
Suelo arable

12% of the world²



Coal

30% of global reserves³



EL COMERCIO NOS HACE UNA REGIÓN ECONÓMICA SUPERIOR



En conjunto, AN contribuye con el **28% del PIB mundial** y representa el 14% de las exportaciones globales.¹

De forma individual, el **PIB de México** equivale al PIB agregado de Argentina, Colombia, Chile y Honduras.¹

Los países de AN se han convertido en **imanes para la inversión extranjera** directa: EE.UU. ocupa la posición #2 y Canadá la #7 a nivel global. México es la #5 entre las economías emergentes.¹

Las **exportaciones no-petroleras per-cápita** en AN son casi **3 veces mayores que las de China**. Países de AN: US\$5,844. (Canadá US\$10,722; EE.UU. US\$6,428; México US\$2,990) vs. China US\$1,751.¹



Clasificación Mundial*
(2015)



Fuente: SAI Derecho y Economía con información del Banco Mundial, 2015.
* Unión Europea considerada como una sola economía.



Desde los años 90, gracias a la evolución acelerada de las Tecnologías de Información, muchas empresas dividieron sus procesos de producción para lograr mayor competitividad.

A partir del 2000, la formación de cadenas de suministro y de producción regionales e intra-regionales representan una solución ejemplar a nivel mundial.

En 2014, AN goza de porcentajes altos en comercio intrarregional (34%). Otras regiones con porcentajes aún mayores son: Europa (66%) y Asia (60%).¹

Hoy en día la productividad y competitividad de un país depende de forma sustantiva en la forma que estructura su cadena de suministro y de valor agregado.

LAS CADENAS DE VALOR SON CADA VEZ MÁS REGIONALES



Más del **50%** del Comercio Mundial:

Tratados de Comercio Regionales⁵



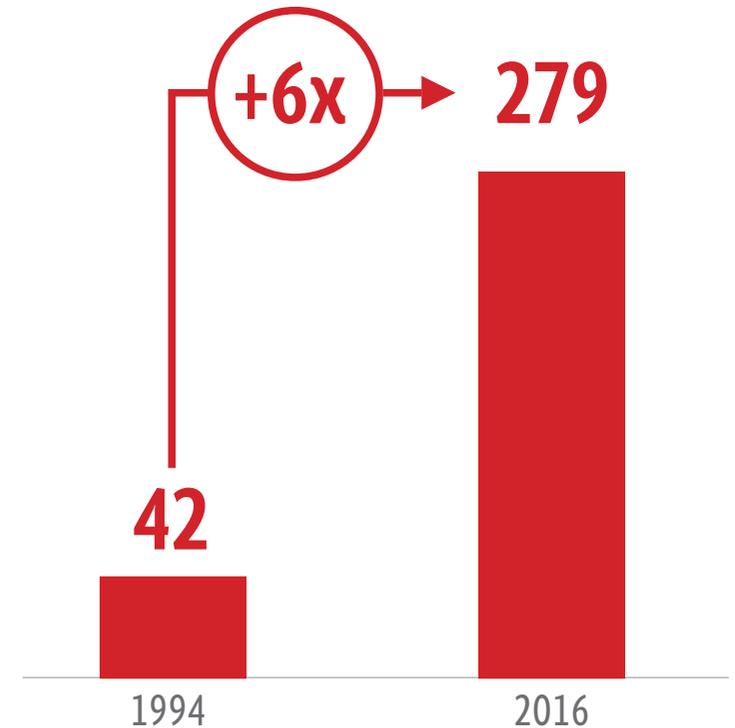
Es de bienes intermedios (2015)²



Es intra-regional (2014)³



De mercancía ocurre gracias a tratados de comercio preferenciales (2008)⁴



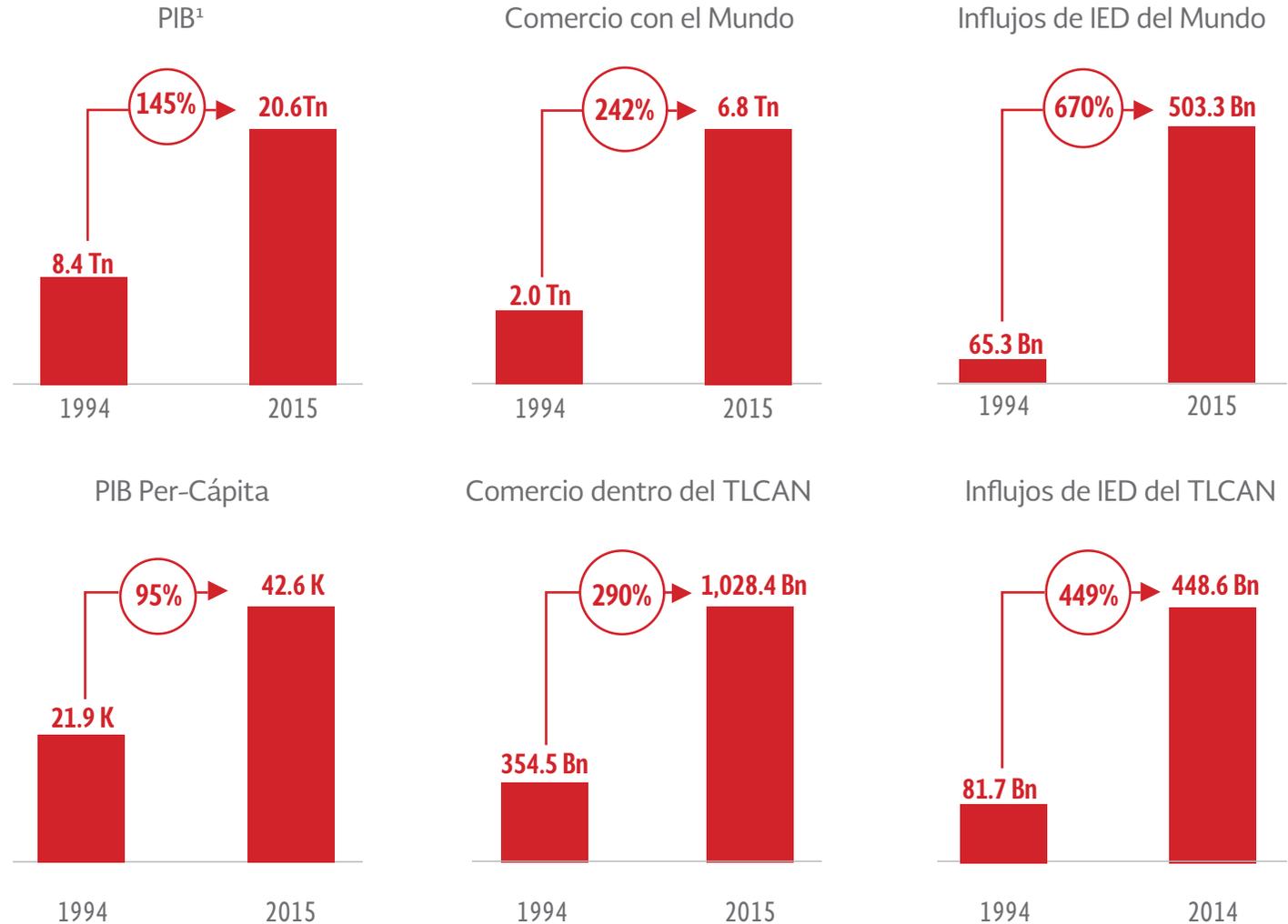


El objetivo principal del TLCAN —el flujo incrementado de inversión y comercio— ha sido superado en las dos últimas décadas.

La liberalización comercial proporcionó certeza a los actores económicos del interior y del exterior de la región, aceleró el crecimiento.

Gracias al desarrollo de cadenas de suministro regionales que aprovechan las economías de escala, el comercio intrarregional en AN ayudó a incrementar la competitividad global del sector industrial.

América del Norte: en las últimas dos décadas
(USD corrientes)



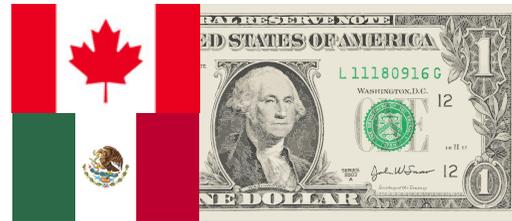
Fuente: SAI Derecho y Economía con información del Banco Mundial, 2015.
* Bn = Billones, MM = Miles de Millones, K = Miles.



HECHO EN AN: JUNTAR FUERZAS PARA CRECER



Canadá y México son el Primer y Tercer Mercado de Exportación de EE.UU. y Representan Mas de 1/3 (34%) de las Exportaciones de EE.UU. (2015)⁵



26%

de las **importaciones** de EE.UU., provienen de Canadá y México



34%

de las **exportaciones** de EE.UU., son compradas por Canadá y México²



La presencia de contenido producido por EE.UU., en sus propias importaciones, recalca el valor de las **cadena integradas regionales de suministro** (de México 40%; de Canadá 25% vs. las de China 4%). De cada US\$100 que EE.UU. compra a México y Canadá, US\$32 promedio ponderado, son de origen estadounidense.¹

Las mercancías procedentes de Canadá y México representan el **75% de todo el contenido interno que regresa a EE.UU. como importaciones.**²

Canadá es el proveedor número uno de **petróleo crudo** y productos a los EE.UU., lo que representa aproximadamente el 40% de las importaciones totales de EE.UU. entre 2015 y 2016. México ocupa el cuarto lugar (8%), después de Canadá, Arabia Saudita y Venezuela.²

Las exportaciones de manufacturas de México han **aumentado 8 veces** desde la promulgación del TLC.³

Las importaciones procedentes de Canadá y México, representan el 15.7% y el 17.0% de las importaciones totales de EE.UU. Las exportaciones de EE.UU. a Canadá representan el 19.21%, y las de EE.UU. a México representan el 15.5% de las exportaciones totales **de EE.UU.**⁴

Fuente: Fuente: 1) Koopman et al., "Give Credit where Credit is Due: Tracing Value Added in Global Production Chains.", Oficina Nacional de Investigación Económica, 2010. 2) U.S. Energy Information (EIA), Importaciones de los EE.UU. por país de origen, Petróleo crudo y productos, Datos históricos, 2015-2016. Análisis con datos de la Secretaría de Energía. 3) INEGI, 2016. 4) SAI Derecho y Economía con información de: World Integrated Trade Solutions (WITS), 2015. 5) SAI Derecho y Economía con información de la Secretaría de Economía (TradeMap, 2015).



MÉXICO Y CANADÁ: LA PRODUCCIÓN MÁS COMPETITIVA PARA EE.UU.



De 40 países analizados por el Índice de Competitividad Manufacturera Global en 2016, los países de AN recibieron clasificación “élite” con EE.UU. en #2, México en #8 y Canadá en #9.¹

La estabilidad generalizada de sus economías, sumada a la eficiencia estructural, las reformas competitivas y regulatorias y el costo de los salarios, han permitido a México convertirse en una región de manufactura altamente rentable y competitiva en comparación con países como China.

Para muchas empresas, la integración regional y la búsqueda de escala se ve reflejada en la oleada de adquisiciones y fusiones que agencias de competencia de México, EE.UU. y Canadá (FTC, COFECE, Canadian Competition Bureau) han analizado de forma aislada y en conjunto. En los últimos 12 meses, de las 147 operaciones que se han analizado en México, 16 se analizaron simultáneamente en EE.UU. y otras 13 en las 3 jurisdicciones. (e.g. Delta/Aeroméxico, Dell/EMC, GE/Alstom, Halliburton/Baker, Gondi/WestRock, Dow Chemical/Dupont).²

Ventaja de Costos Relativa a EE.UU.
(dentro de un grupo de economías desarrolladas)³





El comercio inter-regional genera alto impacto. Por ejemplo, más de 6 millones de empleos en EE.UU. dependen del comercio de bienes y servicios con México.¹

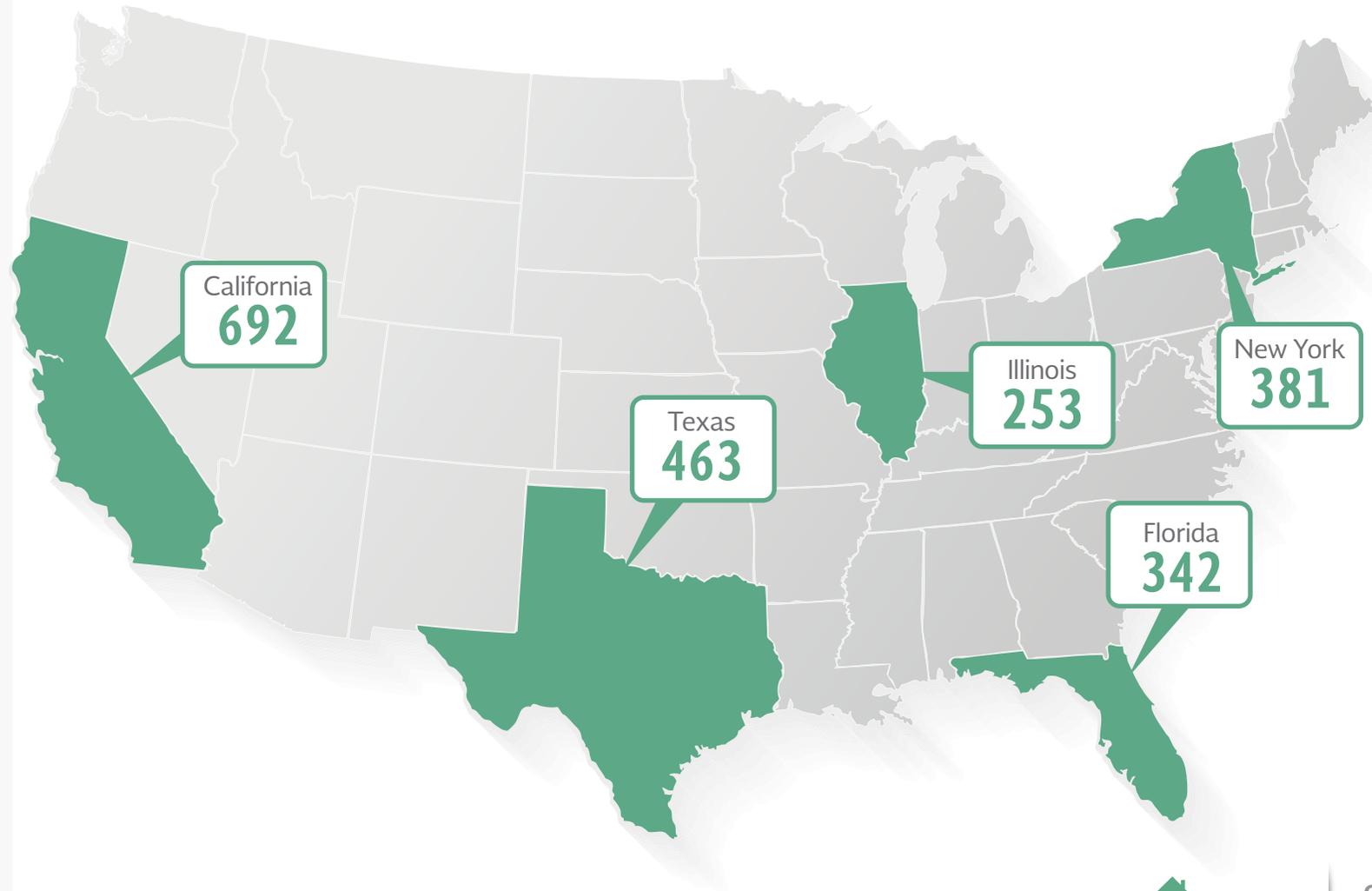
Empresas mexicanas operan más de 6,500 negocios en EE.UU., empleando a más de 122,000 personas. Además, destacan por su liderazgo en por lo menos 4 industrias: cemento, pan, tortilla y lácteos.²

Empresas canadienses emplean alrededor de 658,900 personas en EE.UU. Empresas de EE.UU. emplean cerca de 1.4 millones de personas en México.³

Más de 6 Millones de Empleos en EE.UU.

dependen del comercio de bienes y servicios con México

(5 estados principales, trabajos en miles)¹



Muchas industrias muestran razones de orgullo, entre ellas la automotriz, que goza de métricas para presumir ya que los países de AN son líderes mundiales en dicha industria: EE.UU. es el #2 productor de automóviles, México el #7 y Canadá el #10.¹

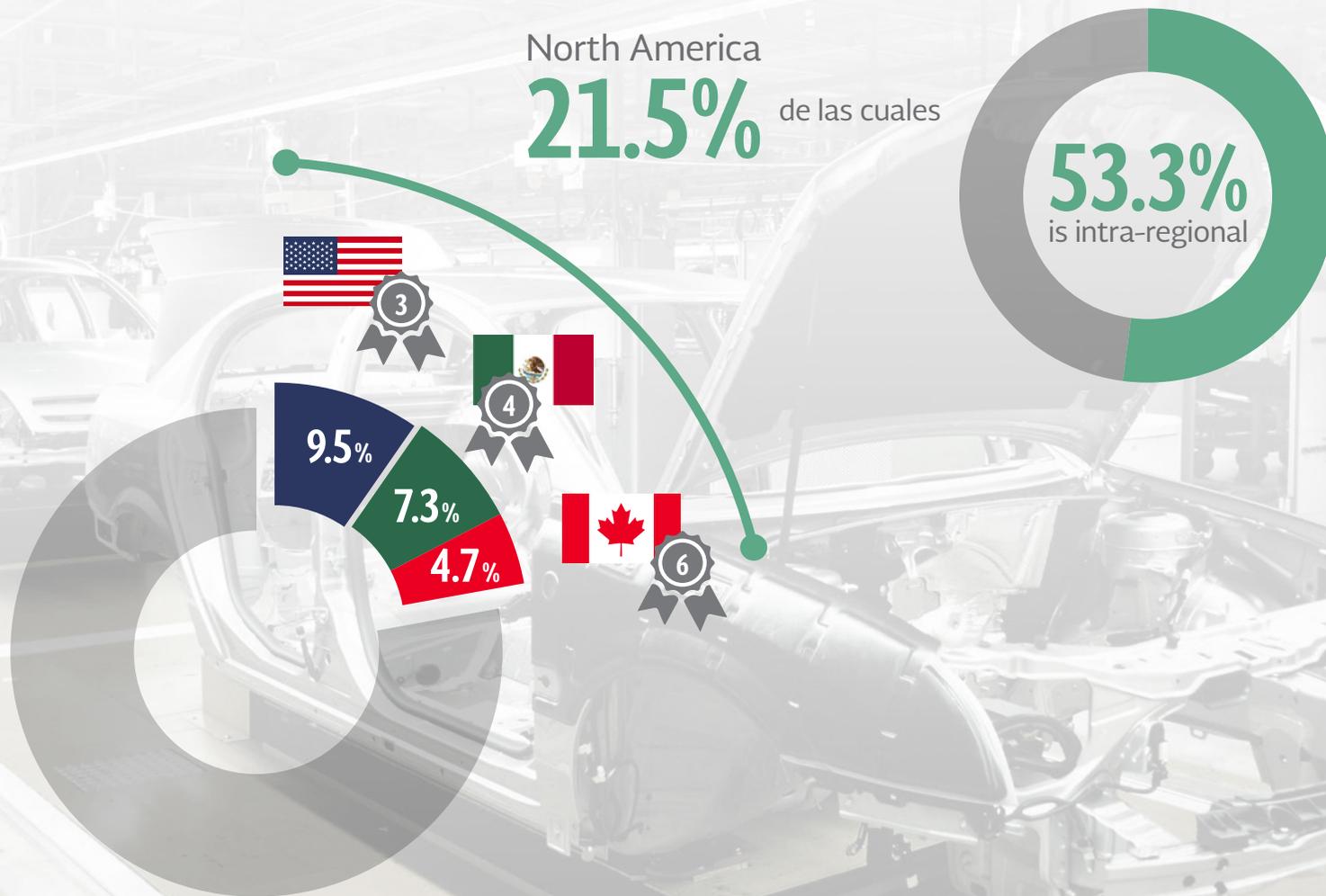
La industria automotriz es un sostén crítico para las tres economías de AN ya que representan el 24% de todas las exportaciones mexicanas, el 16% de las canadienses y, el 10% de las estadounidenses.¹

Automóviles manufacturados en la región cruzan la frontera 8 veces durante su producción.² De 1993 a 2014, el comercio relativo a la producción de automóviles y autopartes entre EE.UU. y México creció 679%. En el mismo periodo, EE.UU. incrementó su comercio automotriz con Canadá en 59%.³

En 2015, México se convirtió en el proveedor #1 para EE.UU. de automóviles y autopartes. El 91% de las exportaciones mexicanas de autopartes se destinaron a EE.UU.; Canadá fue el segundo destino más importante. El 53% de las importaciones automotrices de México provienen de EE.UU.³



Exportaciones Mundiales Automovilísticas, 2015⁴



Participación en Exportaciones Mundiales



AN: LÍDERES INDUSTRIALES EN MAQUINARIA Y ELÉCTRICA

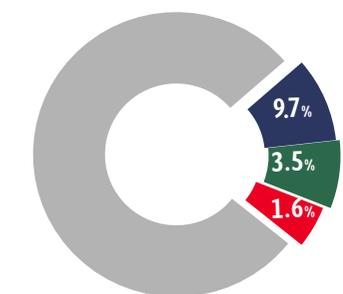
Las naciones de AN también son líderes en las industrias de maquinaria y eléctrica.

La importancia de la industria maquinaria es considerable para los 3 miembros de AN, al representar el 16% de las exportaciones de México, el 14% de las de EE.UU. y el 7% de las de Canadá. Más de la mitad de las exportaciones de la industria de maquinaria son intra-regionales.

La importancia de la industria eléctrica para exportaciones intra-regionales es mayor: casi del 60%. El 22% de las exportaciones totales de México corresponden a la industria de maquinaria y eléctrica. Para EE.UU. la cifra alcanza 9% y para Canadá el 3%.



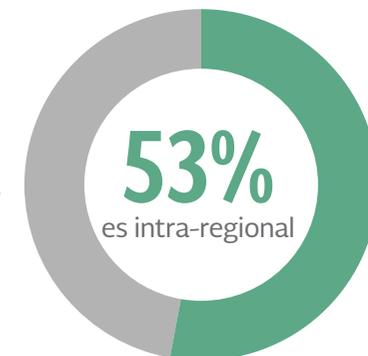
Exportaciones Mundiales de Maquinaria, 2014



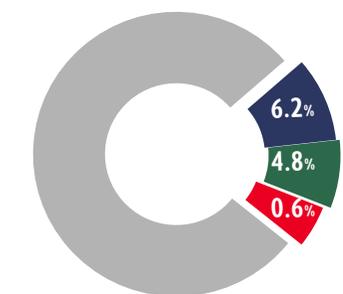
Participación en exportaciones mundiales



América del Norte
14.8% de las cuales



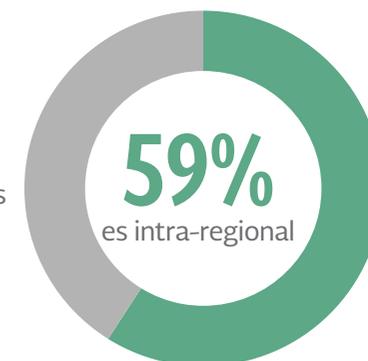
Exportaciones Mundiales Eléctricas, 2014



Participación en exportaciones mundiales



América del Norte
11.6% de las cuales



AN ES LÍDER EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN AEROESPACIAL

Con crecimiento comercial de doble dígito y una cuota de mercado creciente, EE.UU., Canadá y México se han beneficiado de la **integración intra-regional de la cadena de suministro aeroespacial**.

Una **tasa de crecimiento anual compuesta excepcional** se ha observado durante la última década: 13% y 15% para las importaciones y exportaciones, respectivamente. Se espera que el crecimiento supere el 15% anual hasta el 2020.¹

México ha alcanzado los estándares más altos a nivel internacional: Nadcap, AS9100, ABSA (Acuerdo Bilateral de Seguridad en la Aviación). **México mejoró su posición, subió de ser el décimo en 2006, al sexto proveedor más importante de EE.UU.**²

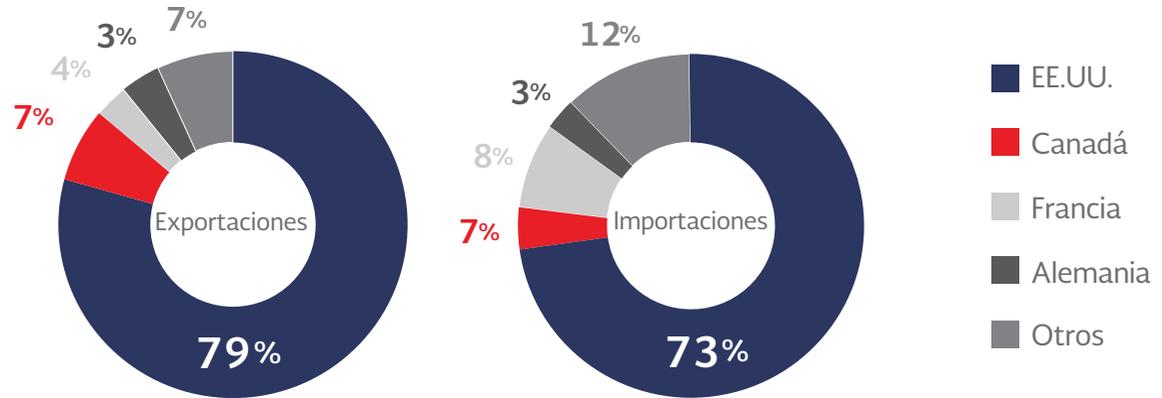
México clasifica dentro del **top 3 del Índice de Competitividad de Costos de la Industria**. México ofrece hoy 312 instalaciones industriales en 19 estados mexicanos (frontera e interior) empleando a 45 mil profesionales altamente calificados.³

En 2015, AN representó 14.2% de las exportaciones aeronáuticas del mundo (EE.UU.: 7.5%, Mexico 1.0%, Canadá: 5.7%), 33% es intra-regional.⁴

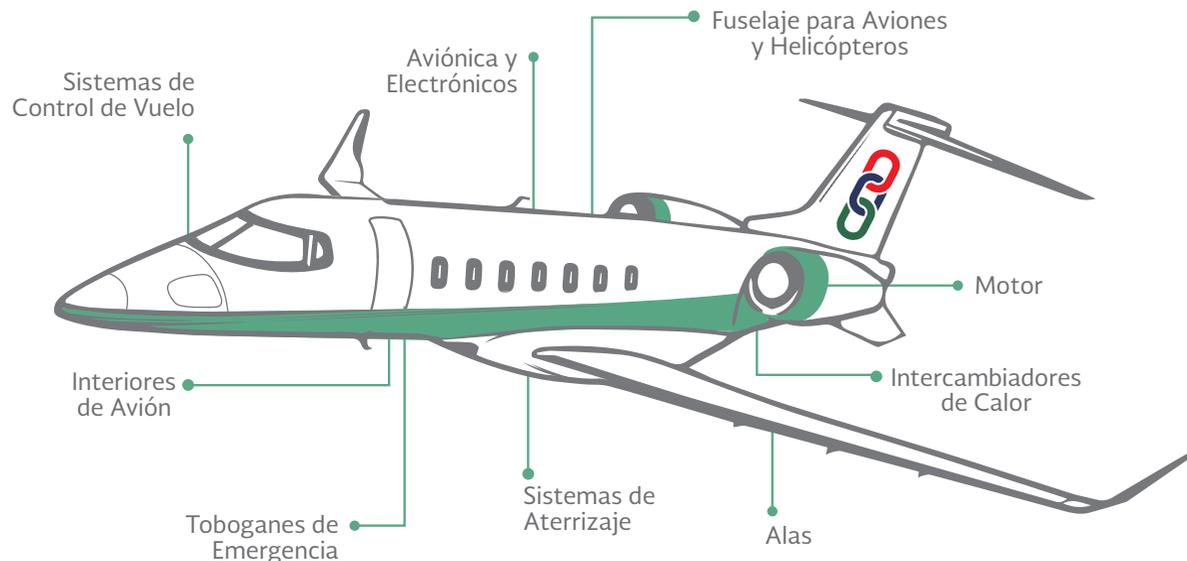
Fuente: 1) Secretaría de Economía de México, 2015. 2) ProMéxico, 2015. 3) Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, A.C. (FEMIA), 2015. 4) TradeMap, Banco de México, USDOC, Statistics Canada, 2015. 5) ProMéxico, 2015.



EE.UU. es la fuente y destino más importante de productos de la Industria Aeroespacial Mexicana



Manufactura Aeronáutica en México⁵





AGRICULTURA: UN PILAR ECONÓMICO REGIONAL



Los 3 países figuran entre los exportadores #1 y #2 de productos agrícolas como:

México: aguacate; tomate; melón; limón; sandía; papaya; agave; cerveza y tequila.¹

EE.UU.: maíz; soya; almendra; mora azul; arándano; manzana; cereza; fresa; espinaca; res; pollo y leche.¹

Canadá: alpiste; avena; madera y papel.¹

En 2015, EE.UU., México y Canadá exportaron **US \$96 mil millones de dólares en productos agrícolas**, 42% de los cuales fueron comercio intra-regional.²

Canadá y México desarrollaron un programa estacional para trabajadores en el sector agrícola en el que han participado **260 mil trabajadores mexicanos** durante las temporadas de cosecha en Canadá: **Seasonal Agricultural Worker Program (SAWP)**.³

Valor de la producción regional aumentó

↑ 155%⁵

desde la ratificación del TLCAN

Ranking Mundial de Exportaciones Agrícolas⁶



Valor de Producción Agrícola⁴

(Millones de USD)

	1993	2013	cambio
USA	121,489	311,084	156%
Canadá	10,016	41,112	310%
México	26,554	51,386	94%



TURISMO, INDUSTRIA LÍDER - SUS NÚMEROS LO COMPRUEBAN



AN atrae al 66% de los turistas internacionales del continente americano y representa el **11% del total del turismo** a nivel mundial. En 2015, el flujo de turistas extranjeros reportó un crecimiento de 40% comparado con 2005. De 126 millones de visitantes, 76 los presume EE.UU., 32 México y 18 Canadá.¹

Según el reporte del UN World Heritage Sites Report, América del Norte cuenta con posiciones de gran relevancia: **México #4, EE.UU. #10 y Canadá #16.**

En sectores nuevos y especializados como el **Turismo Médico**, México recibió más de 1 millón de turistas en 2014, posicionándolo como el **#2 a nivel mundial** con el 14% del mercado. Se esperan inversiones intra-regionales fuertes en la materia en respuesta a la cercanía y capacidad de consumo de los países de América del Norte.²

Turistas Internacionales



Ranking Global*



Turistas Regionales³

	Ranking Global*	Turistas Regionales ³
	2	53% Canadá #1 México #2
	9	69% US #1 Canadá #2
	17	71% US #1 México #2

Ranking Global de Turismo



Patrimonio Humanidad⁴



Naturaleza⁵



Cultural⁵

Patrimonio Humanidad ⁴	Naturaleza ⁵	Cultural ⁵

Fuente: 1) Secretaría de Turismo de México, 2016. Banco Mundial, 2015. 2) ProMéxico, 2015. 3) Secretaría de Turismo de México, 2016. Organización Mundial de Turismo, 2014. 4) UNESCO, 2015. Banco Mundial, 2014. 5) Oficina Nacional de Viajes y Turismo, Estadísticas Canadá, 2015. * Ranking para EE.UU. y Canadá es del 2015, Ranking para México es del 2016.



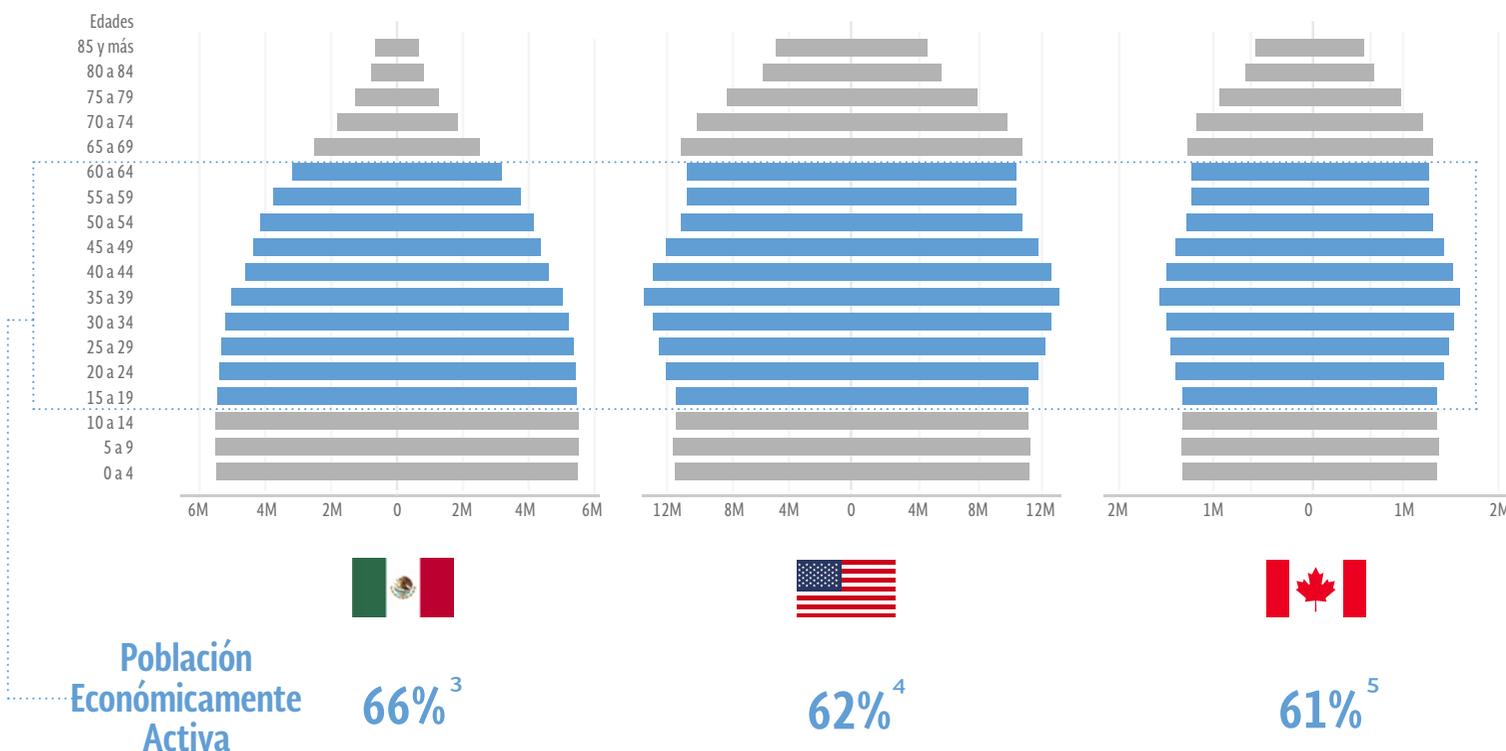


Para 2030, la población económicamente activa –PEA– (edad 15–64) se incrementará de manera sostenible en la región y alcanzará en promedio 63%, un 7% más que en 2016.¹

El porcentaje de Canadá (61%), México (66%) y EE.UU. (62%) de la población económicamente activa **contribuirá a la sostenibilidad de la producción a largo plazo de la región.**²

La **complementariedad demográfica** es una ventaja competitiva regional importante ya que los jóvenes educados producen para los adultos y adultos mayores. En 2016, la edad promedio en Canadá es de 39 años, la de México es de 26 y la de EE.UU. es de 37.

Población por Edades en México, EE.UU. y Canadá, 2030



Fuente: 1) Datos de las Naciones Unidas, "Population Pyramid, 2030". 2) INEGI, 2016. Buró de Censos de EE.UU., "Interim Population Projections, 2014–2060". Statistics Canada, "Census of Population", 2011. CONAPO, "Datos de Proyecciones, 2010–2050". 3) CONAPO, "Datos de proyecciones", 2010–2050. 4) United States Census Bureau, "Interim Population Projections", 2014–2060. 5) Datos de las Naciones Unidas, "Population Pyramid", 2030.
* M = Millones.





AN es una de las regiones mejor conectadas del mundo. Con 376 millones de internautas y 282 millones de teléfonos inteligentes—51 millones de los cuales están en México (47% de la población) y hay 62 millones de usuarios de internet.¹

Además, con 126 millones de hogares con televisión de paga en AN —14 en México,²— existen oportunidades enormes para desarrollar tecnologías de información, sistemas educativos, servicios comerciales, plataformas de gobierno digital, ventas al menudeo, servicios en la nube y servicios financieros, entre otros.

Recientemente, y como resultado de reformas estructurales y un entorno altamente competitivo, la industria de telecomunicaciones ha reportado fuertes índices de integración para ofrecer servicios de voz, datos y otros de valor agregado. Se puede decir que 100% de los jugadores han realizado medidas inter-regionales que benefician al consumidor en México, Canadá y EE.UU. en relación a precio y calidad del servicio.



Fuente: 1) ITU, "Internet World Stats", 2016. 2) Dataxis, 2015, TMT Consulting, 2015. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), 2015. 3) eMarketer, 2016. 4) Dataxis, 2015. TMT Consulting, 2015. CONDUSEF, 2015. Secretaría de comunicaciones y transporte con información del INEGI, "Encuesta Nacional sobre Disponibilidad".
* Nota: Porcentaje del total de hogares.

NORTH AMERICA: MAJOR GLOBAL EDUCATION HUB



Las universidades de EE.UU. son sin duda el foco central para atraer **estudiantes e investigación a nivel global**. EE.UU. alberga 14 de 20 de las mejores universidades del mundo.¹

En años recientes, México se ha convertido en un **generador mundial líder de ingenieros y graduados en ciencias de la computación** –clasificado #8 y #10 respectivamente–.²

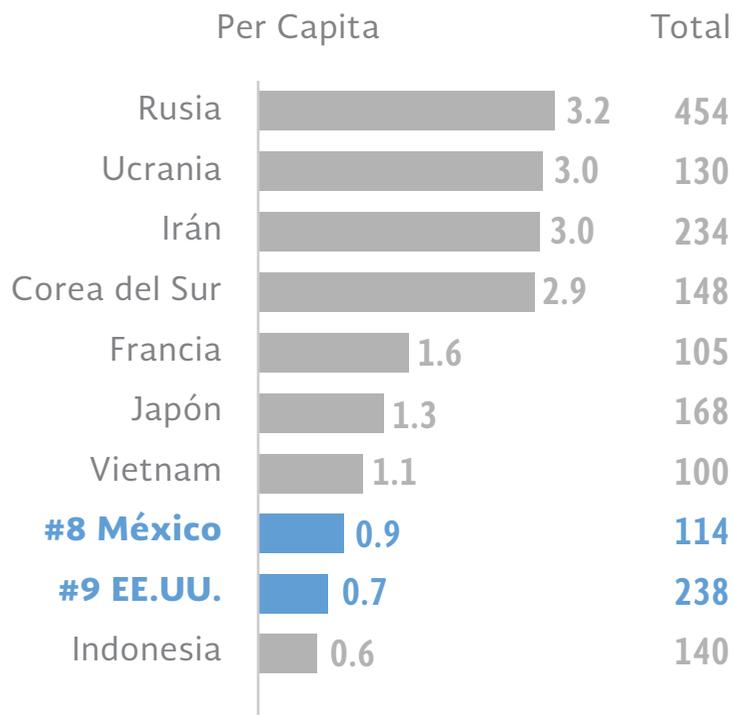
EE.UU. y México han establecido programas para promover el intercambio académico de forma exitosa. Con la iniciativa **“Proyecto 100,000”**, México buscará enviar 100 mil estudiantes a universidades de EE.UU. y atraer a 50 mil estudiantes estadounidenses antes del 2018.³

Con Canadá, a través de la iniciativa “100,000 Strong in the Americas”, se buscará **duplicar el número de estudiantes de intercambio** antes del 2020.⁴

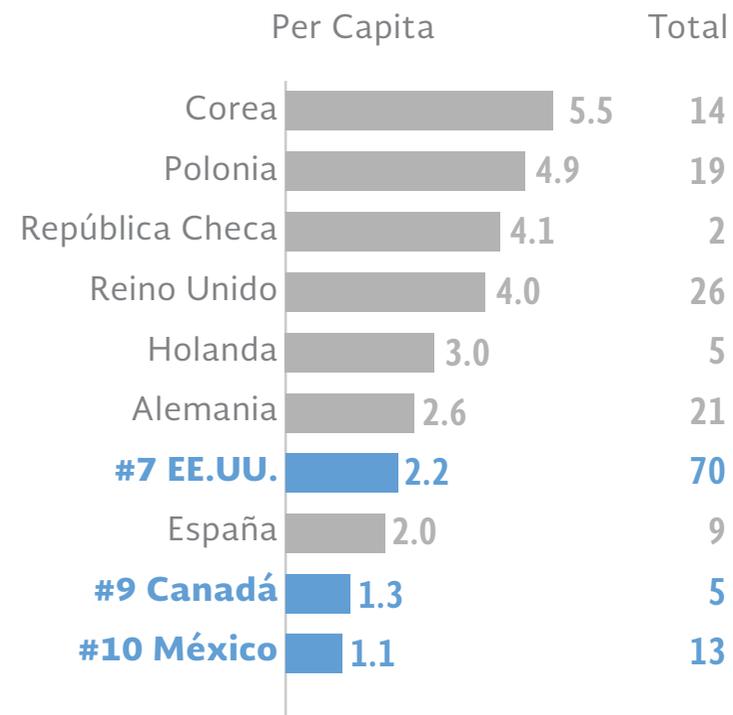
Canadá y México son la fuente #4 y #10 más importante de estudiantes internacionales para EE.UU.⁵



Graduados en Ingeniería⁶ (miles)



Graduados en Computación⁷ (miles)



Fuente: 1) Times Higher Education, 2015–2016. 2) UNESCO Institute for Statistics, 2015. 3) SRE Mexico, 2015. 4) www.100kstrongamericas.org. 5) Institute for International Education, 2015. 6) Índice de Capital Humano del World Economic Forum, 2015. 7) OECD, “Graduates by Field of Education”, 2012.



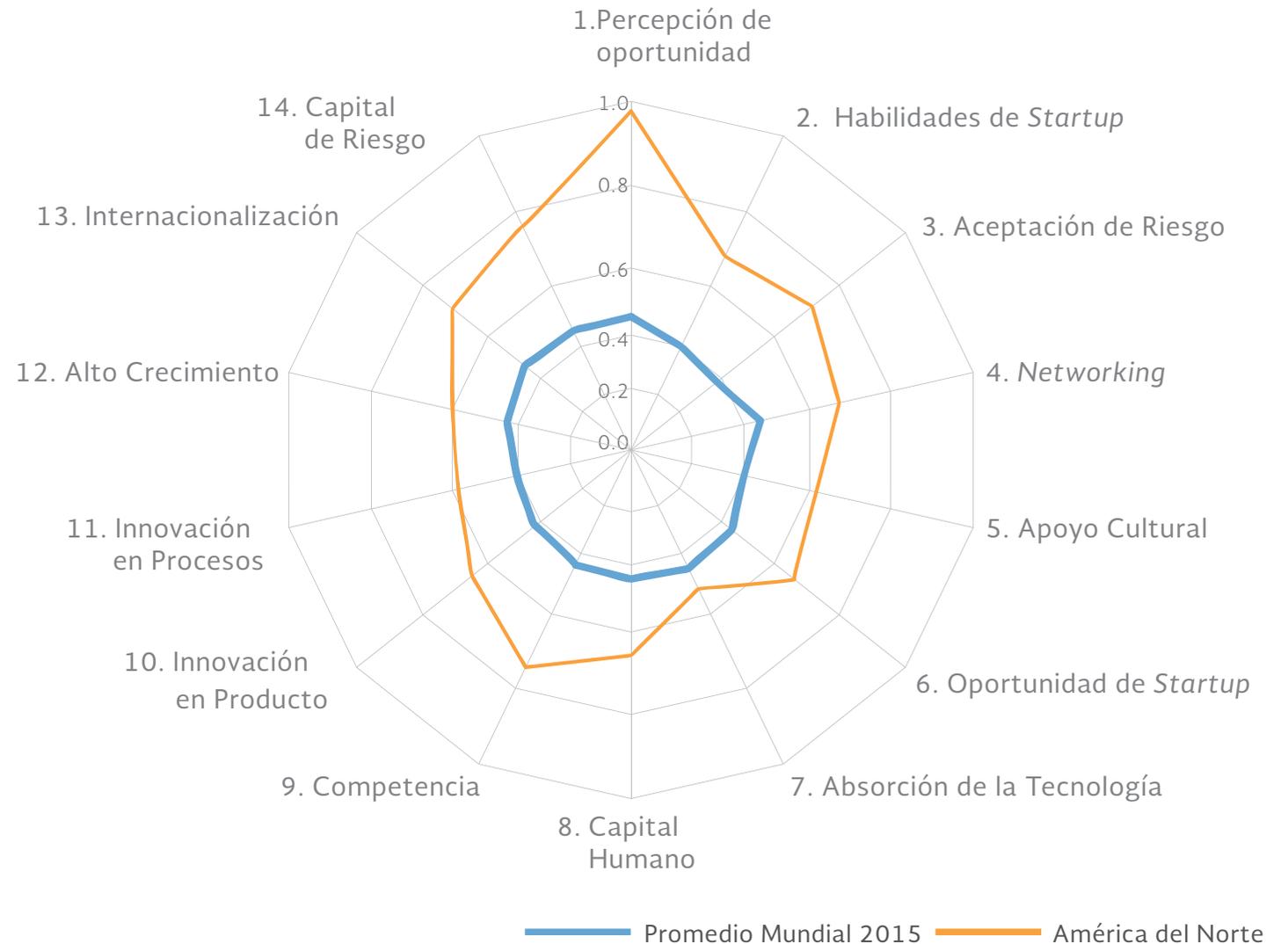
La actividad emprendedora, en sus primeras etapas, avanzó en México de forma notable pasando del 9.6% al 21% del 2011 al 2015, el porcentaje más alto de cualquier país en la etapa de desarrollo impulsada por la innovación.¹

Las naciones de América del Norte representan las mejores plataformas globales para el desarrollo y crecimiento de nuevas empresas. EE.UU. y Canadá ofrecen una curricula impecable dentro del ecosistema de innovación, capital de riesgo, apoyo institucional y generación de plataformas de salida para nuevas empresas. México ofrece atributos complementarios para desarrollar, producir y consumir productos de empresas que incuben, desarrollen y promuevan a la región.¹

Since year 2000, the private equity and venture capital ecosystem has shown 8x growth in terms of General Partner firm numbers (85) as well as 40x growth (US \$22 Billion) in annualized allocated resources.²



Ecosistema de Emprendimiento en América del Norte³



Fuente: 1) Monitor Global de Actividad Emprendedora (MGAE), 2016. 2) Asociación Mexicana De Capital Privado (AMEXCAP), 2015. 3) Fuente: GEDI, "Global Entrepreneurship Index", 2016.





AN TIENE RECURSOS ENERGÉTICOS COMPLEMENTARIOS

Los países miembros de América del Norte cuentan con los recursos, complementariedad tecnológica, estándares de productividad y factores institucionales para un futuro lleno de oportunidades.

Cerca del 16% del comercio en la región está relacionado con productos del sector petrolero. En 2015, 46% de las importaciones de crudo de EE.UU. llegaron de Canadá (primer proveedor) y México el cuarto proveedor.¹

La región de AN produce y agrega el 19% de la producción mundial de petróleo y gas natural (16.8 millones de barriles diarios) y ostenta la tercera posición en reservas probadas con 230 mil millones de barriles (Canadá 174, EE.UU. 44 y México 11).²

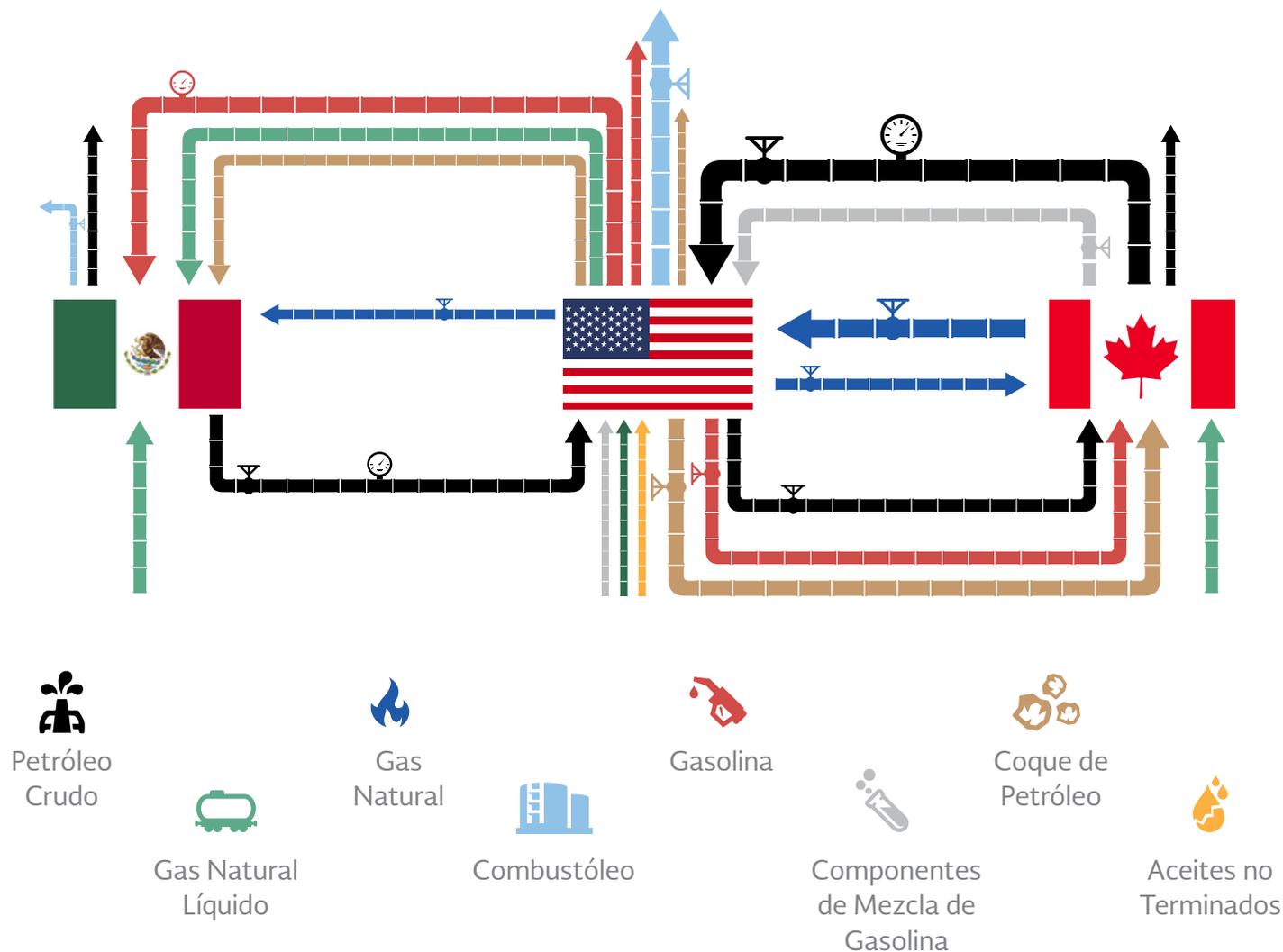
Las reformas legislativas de México en el sector de energía, así como las reservas probadas, abren enormes oportunidades de inversión y desarrollo:

En 2015, la región produjo un agregado de 21% de la producción mundial (19,676 millones de barriles al día) y el 28% de la producción mundial de gas (984 mil millones de metros cúbicos). NA tiene el quinto lugar en reservas probadas de petróleo con un total de 450 trillones de pies cúbicos (EE.UU. 368.7 Canadá 70.6 y México 11.4).³

EE.UU. tiene 488,000 kms de gasoductos interestatales e intraestatales, lo cual es alrededor de 23 veces mayor que la del sistema mexicano cuando se concluya en 2020.⁴

En 2014, México tuvo 9.558 pozos de producción. Ese año se perforaron 538 pozos.⁵

Flujo de Energía entre Canadá, México y EE.UU.⁶



Fuente: 1) Departamento de Energía de EE.UU.- Administración de Información Energetica de EE.UU., 2016. 2) British Petroleum, "Statistical Review of World Energy", 2016. 3) Secretaría de Energía México, 2016. 4) Administración de Información Energetica de EE.UU., About U.S Natural Gas Pipelines, 2008. 5) Secretariat of Energy of Mexico, "Prospectiva de petróleo y petrolíferos 2015-2019", 2015. 6) Roberto Cardarelli and Cuisine Lusinyan, "Power Play: Energy and Manufacturing in North America", 2015.



Las naciones de AN comparten cerca de **12 mil kilómetros de fronteras** y 179 puntos de cruce legal (121 EE.UU.-Canadá, 58 EE.UU.-México).¹

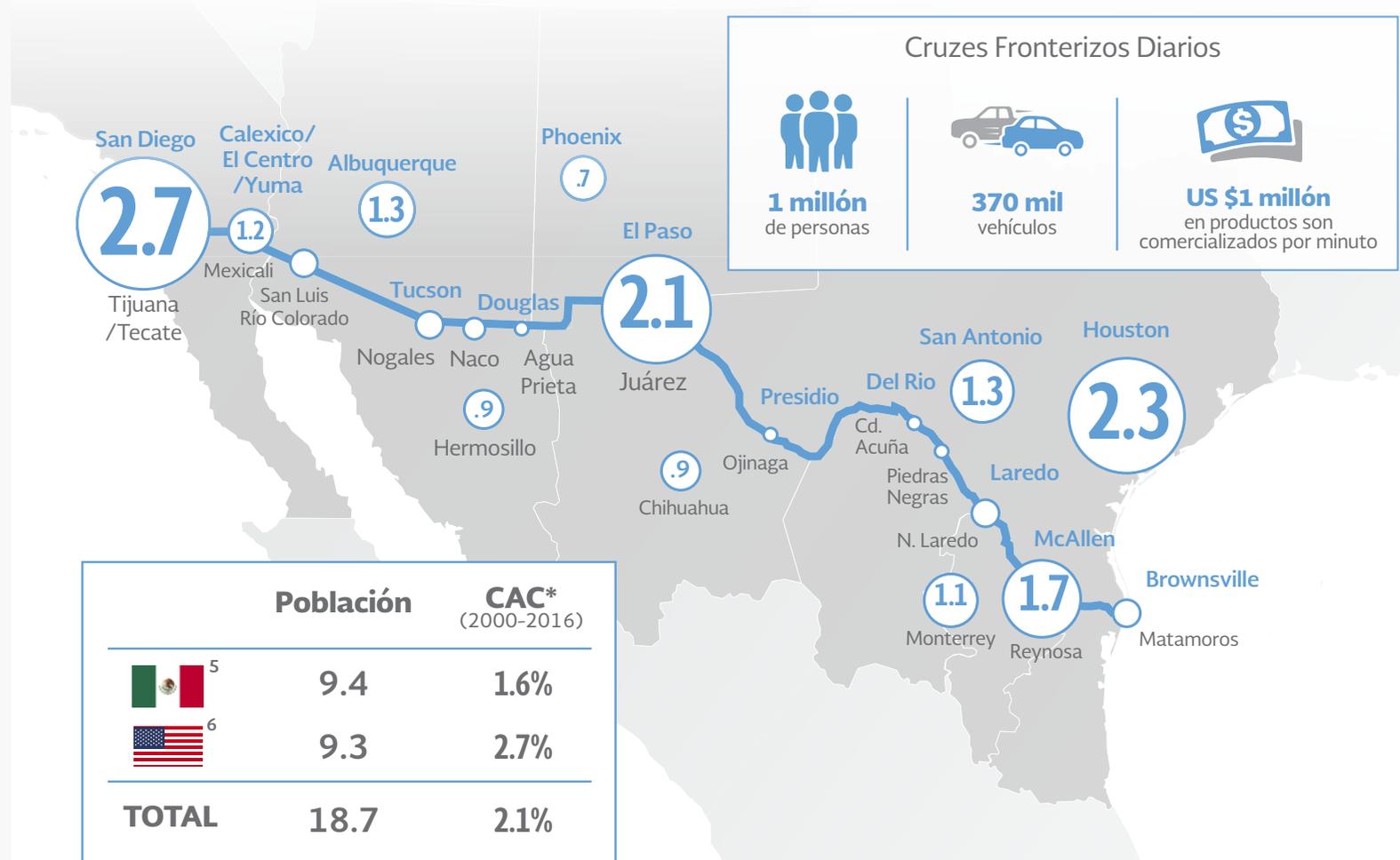
Con más de **1 millón de cruces diarios**, la frontera de EE.UU. y México es sin duda una de las regiones fronterizas más integradas.²

El transporte terrestre registra **370 mil cruces diarios**, mismos que se apoyan en corredores industriales y sistemas de control coordinados entre las autoridades de los países miembros.³

Los países norteamericanos deben seguir construyendo **infraestructura de clase mundial** en sus fronteras -como la terminal aérea binacional de pasajeros en Tijuana, que permite a pasajeros que aterrizan en el Aeropuerto Internacional de Tijuana, o que tienen un boleto válido (hasta 24 horas antes de abordar), cruzar rápidamente la frontera Mexico-EE.UU. a través de un puente peatonal.⁴



Población Latina en la Frontera EE.UU. y México (millones, 2016)



Fuente: 1) Con información del INEGI y Protección Fronteriza y de Aduanas de los EE.UU., 2015. 2) Con información del Buró de Estadísticas de Transportación del Departamento de Transportación de los EE.UU., 2015. 3) Secretaría de Economía-Washington con información de USDOT, BTS. 4) Cross Border Xpress, 2016. 5) CONAPO, "Population Projections", 2010-2050. 6) Nielsen, "US Hispanic Population Estimates by DMA", 2016. * CAC = Crecimiento Anual Compuesto.



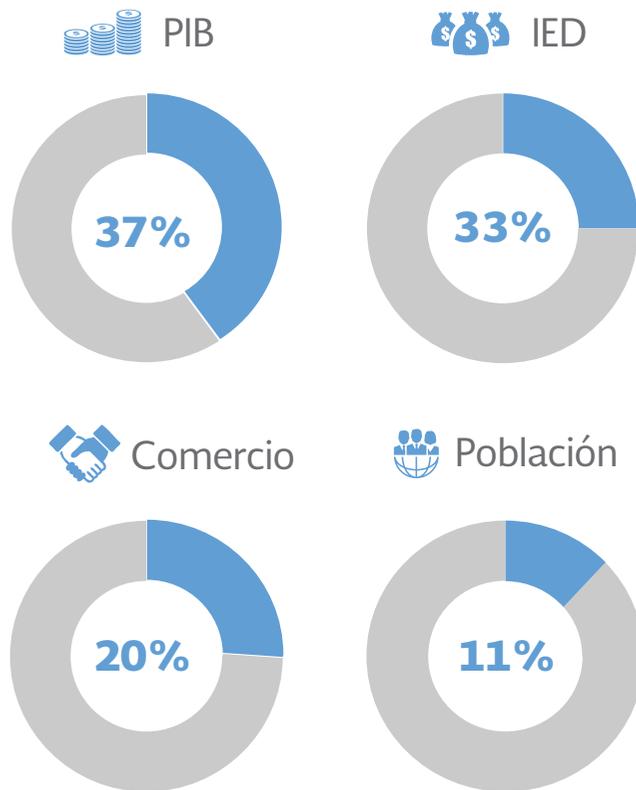
TPP: ELEVA EL LÍMITE DE CRECIMIENTO ECONÓMICO



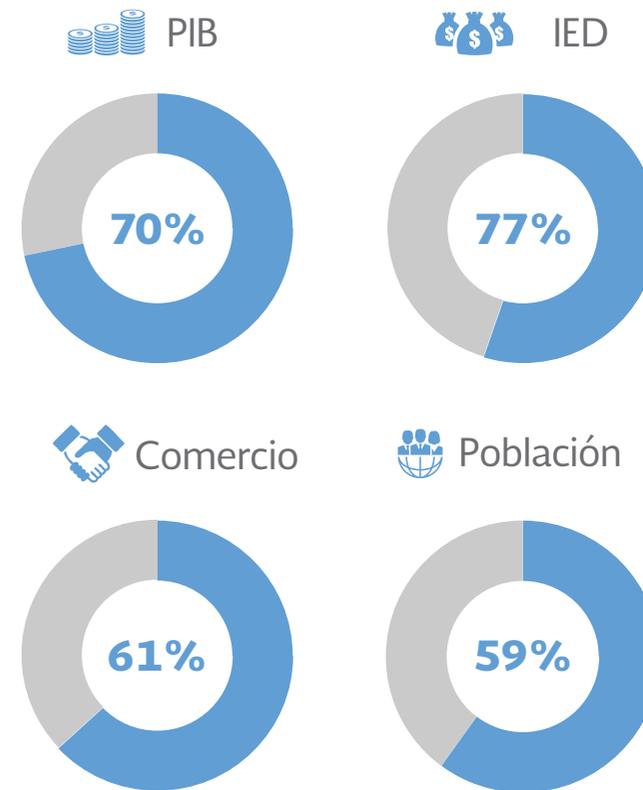
El Acuerdo Transpacífico (AT o TPP) es crítico para América del Norte, ya que expande el mercado actual de AN de 480 a 810 millones de personas y, el PIB de US \$20.5 billones a US \$28 billones (equivalente al 36% del PIB mundial).¹

La expansión comercial al Pacífico es una oportunidad única para **acelerar la integración empresarial** y de las cadenas de suministro de AN con nuevos mercados asiáticos.

Miembros del TPP, Representan a Nivel Mundial:²



Del TTP, América del Norte Representa:²



Fuente: SAI Derecho y Economía con información de: 1) Banco Mundial, 2015. 2) Secretaría de Economía (Banco Mundial, FMI, OMC y UNCTAD, 2015).





VISTA DE NUESTROS LÍDERES



“La Cumbre de Líderes de América del Norte da testimonio a que esfuerzos nacionales aislados son insuficientes. Si queremos resultados favorables que benefician a nuestras sociedades, es mejor trabajar juntos como región. Todos sabemos que estos desafíos globales - el aislamiento no es la solución. En contraste con lo que sucede en otras partes del mundo, los países de América del Norte, hemos decidido estar más cerca, trabajar en equipo y complementarnos entre sí y avanzar juntos como la región más competitiva del mundo.”

“Nos hemos comprometido a trabajar duro y hacer una contribución significativa, para que América del Norte sea una región más competitiva -. Me atrevería a decir que la región más competitiva del mundo.”

Enrique Peña Nieto
Cumbre de Líderes de América del Norte
2016



“Vamos a continuar profundizando nuestra cooperación trilateral en este hemisferio y en todo el mundo. Vamos a hacer más para hablar con una sola y unida voz de América del Norte en la escena mundial [...] Estoy seguro que seguiremos avanzando en cooperación regional e integración. Esto no sólo será bueno para nuestra propia gente, será bueno para el mundo.”

Barack Obama
Cumbre de Líderes de América del Norte
2016



“Es gratificante que una vez más seamos capaces de unirnos como los líderes de tres naciones realmente grandes en honor a esa amistad duradera y una vez más entregar resultados reales para el pueblo de Canadá, México, Estados Unidos y, de hecho, toda la comunidad mundial.”

Justin Trudeau
Cumbre de Líderes de América del Norte
2016





SRE
SECRETARÍA DE
RELACIONES EXTERIORES



Fuente: Secretaría de Economía de México